

A NEW WAY BEGINS **HERE.**



COMPANY PROFILE · **2026**

Riyadh · GCC / EST · **2013.**

بعض الفعاليات تنتهي بانتهاء الحدث...
وأخرى يبدأ أثرها من تلك اللحظة...

نحن؟

ما يُنفذ في أيام...
يبقى في الذاكرة لسنوات

- التفاصيل بالنسبة لنا هي اللغة التي تُروى بها المشاريع، فهي التي تصنع أثرها وتترك انطباعًا يستمر بعد انتهاء الحدث.
- لكل مشروع طريقته الخاصة في التعبير عن نفسه، لذلك لا نبحث عن أفكار قابلة للتكرار، بل عن حلول لا تشبه إلا أصحابها.
- نؤمن بأن الانطباعات التي تدوم لا تُولد بالمصادفة، وإنما تتشكل من مئات التفاصيل التي تعمل بتناغم، لذلك نحدد الأثر الذي نطمح إلى صناعته أولاً.

تأسست في الريـاض وُصِّمَت لحضور يُرى ويُتذكر

NEW WAY متخصصة في تصميم وتنفيذ الفعاليات، المؤتمرات، البوئات، والمعارض.

■ نعمل في الأماكن التي تلتقي فيها العلامات والمؤسسات بجمهورها:

الفعاليات، المعارض، المؤتمرات، الإطلاقات، والتجارب الحية.

■ دورنا واضح: نحول حضور العلامة أو المؤسسة إلى تجربة متكاملة؛

مساحة تلفت الانتباه، لحظة تُترك في الذاكرة، وتنفيذ منظم من البداية حتى النهاية.

VISION

أن نصنع **اتجاهًا** جديدًا
لحضور العلامات والمؤسسات في **الخليج**.

حضورًا واضحًا، متقنًا،
ومصممًا ليترك انطباعًا يدوم بعد انتهاء الحدث.

MISSION

تصميم كل **تفصيلة...**
من أول وصول إلى آخر **تفاعل**.

كل فعالية تحمل هدفًا،
ودورنا أن نجعل كل عنصر فيها يؤدي دوره للوصول إليه.

أربع قواعد. = اتجاه واحد.

الدقة

لكل تفصيلة وظيفة،
ولكل قرار غاية، ولكل عنصر مكانه.

الشفافية

كل قرار يتخذ ليُجعل الفكرة أكثر وضوحًا،
لا أكثر تعقيدًا.

الأثر

نصمم ما يستمر بعد انتهاء الحدث،
لأن قيمة التجربة تُقاس بما يبقى منها.

الحضور

نمنح كل حدث حضورًا
يعكس هوية الجهة ويعبر عنها منذ اللحظة الأولى.

02 · Events

الفعاليات

نبكر وننفذ فعاليات متكاملة، تركز على التخطيط المدروس والتنفيذ المتقن لتقديم تجربة تعكس أهداف الحدث.

01 · Booths & Exhibitions

البوٲات والمعارض

نصمم أجنحة ومعارض تُبرز هوية العلامات التجارية وتمنحها حضورًا متفردًا في كل مشاركة.

البوئات والمعارض

نصمم أجنحة ومعارض تُبرز هوية العلامات التجارية وتمنحها حضورًا متفردًا في كل مشاركة.



أجنحة المعارض
مناطق الاستقبال
تطبيق الهوية البصرية
تجهيز المساحة بالكامل

تصميم وتنفيذ البوئات
منصات العرض
عرض المنتجات والخدمات
تنظيم حركة وتجربة الزائر



صُممت لتحقيق أهدافاً...
لا لتشبه غيرها.

NEW WAY®
events

مشاريعنا
البوئات والمعارض

خمسون عامًا. في جناحٍ واحد.

نُبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح محمد الحبيب العقارية في معرض ريساتكس بمساحة ٦٨٠ م².
من خلال دمج ٣ مواقع في جناح واحد مشقوع يجسد إرث الشركة الممتد لـ ٥٠ عامًا.

التحديات

تحويل ثلاثة مواقع منفصلة إلى مساحة واحدة مترابطة، مع تقديم تجربة تُبرز تنوع المشاريع وتحافظ في الوقت نفسه على وضوح الهوية ورسالة الاحتفاء بخمسين عامًا من الإنجازات.

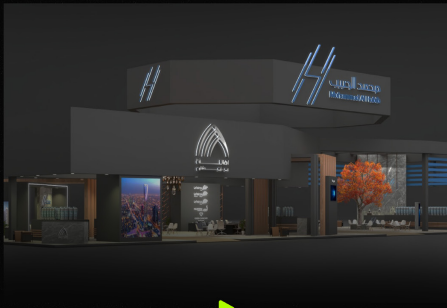
الحل

مجسمات معمارية وشاشات عرض لكل مشروع.

عنصر بصري يجسد مسيرة ٥٠ عامًا.

منطقة ضيافة وركن قهوة بهوية العلامة.

Mosaic Photo Wall يحول صور الزوار إلى جزء من شعار محمد الحبيب.







محمد الحبيب
MOHAMMAD AL HABIB

مشروعٌ كامل. ورقمٌ قياسي عالمي.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح محمد الحبيب العقارية في معرض سيق سكيب بمساحة ٥٠٠ م²،
يجسد مشاريع الشركة باستخدام المواد والتشطيبات الحقيقية، مع تطبيق الرؤية البصرية الجديدة.

التحديات

نقل تجربة المشروع العقاري إلى أرض المعرض. تصميم جناح من طابقين.
استضافة توثيق أكبر صبة خرسانية في العالم (موسوعة جينيس) دون التأثير على تجربة الزوار.

الحل

تنفيذ جناح يعكس المشاريع بموادها الحقيقية.
توزيع متوازن بين مناطق العرض والتفاعل.
منصة خاصة لتوثيق الرقم القياسي العالمي.
تجربة بيع تفاعلية باستخدام شاشات اللمس وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

تدشينٌ بارتفاع يلفت الأنظار.

نُبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح وكن ومهير العقارية في سبقي سكيب بمساحة 315 م².

تتكون من طابقين مُصمما لاستيعاب مناطق العرض،

استقبال الزوار، وقاعات الاجتماعات، مع إبراز هوية الشركتين في تجربة واحدة متكاملة..

التحديات

تصميم جناح من طابقين يمنح كلتا العلامتين حضوراً متوازناً من جميع الجهات، مع استيعاب مناطق

العرض، والاجتماعات، والضيافة، إلى جانب استضافة تدشين مشروع الأبراج ضمن مساحة واحدة.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً مفتوحاً يبرز هوية الشركتين، ويضم 13 مجسماً عقارياً مدعوماً بشاشات تفاعلية،

إلى جانب قاعات اجتماعات، مناطق ضيافة، ومنصة متكاملة لتدشين مشروع الأبراج

شملت البث المباشر والتغطية الإعلامية، لتقديم تجربة تجمع بين العرض والتفاعل والإطلاق.







MIS®

علامتان. جناح واحد.

نُبذة عن المشروع

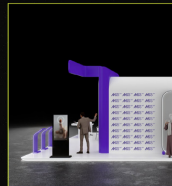
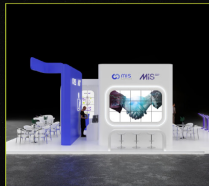
تصميم وتنفيذ جناح MIS Pay و MIS Connect في النسخة الأولى من معرض بمساحة ١٢٠ م²، يجمع بين هويتي العلامتين في تجربة واحدة مع الحفاظ على استقلالية كل علامة.

التحديات

إبراز هويتين مختلفتين داخل جناح واحد.
تحقيق توازن بصري ووظيفي.
الحفاظ على تجربة زائر متناسقة وواضحة.

الحل

تقسيم الجناح إلى مساحات تفاعلية لكل علامة.
شاشات عرض وأجهزة لوحية لدعم فرق العمل.
مسابقات وتجارب تفاعلية للزوار.
منطقة ضيافة تعكس هوية كل علامة وتعزز حضورها طوال المعرض.





اضغط للمشاهدة

ثلاثة مواقع. هوية موحدة.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ وإدارة أجنحة منار العمران في معرض Big 5 خلال ثلاثة مواقع مختلفة، شملت جناحين لمنار العمران، برج سقالات، وجناح منار الإسكان، مع إنتاج عروض حية وبث مباشر يعكس حضور العلامة طوال أيام المعرض.

التحديات

تقديم تجربة متناسقة عبر ثلاثة مواقع متباعدة مع الحفاظ على هوية موحدة، إدارة التشغيل اليوم، وتقديم أنشطة وعروض تستقطب الزوار وتدعم أهداف المشاركة.

الحل

صممنا ونفذنا تجربة متكاملة امتدت عبر المواقع الثلاثة، شملت أكبر جناح خارجي لعرض منتجات الشركة، برج السقالات، وجناح منار الإسكان إلى جانب عروض حية جمعت بين الإضاءة والصوت والعروض الجوية، مع بث مباشر وتشغيل يومي لجميع المواقع لتقديم حضور متصل وتجربة موحدة في مختلف أنحاء المعرض.



١٢ مترًا من الإبداع.

نبذة عن المشروع

تنفيذ فعالية خاصة لمنار العمران في ثلاثة مواقع مختلفة، تم خلالها تحويل المساحات إلى تجارب حية تجمع بين الهوية البصرية، العروض التفاعلية، والضيافة لخلق حضور مميز للعلامة.

التحديات

توحيد تجربة الفعالية عبر ثلاثة مواقع مع الحفاظ على مستوى التنفيذ إلى جانب التعامل مع متطلبات إنتاجية خاصة تضمنت إنشاء برج بارتفاع ١٢مترًا، وتنسيق عروض جوية وإضاءة وعناصر ترفيفية ضمن مشهد واحد متكامل.

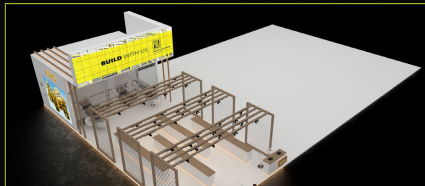
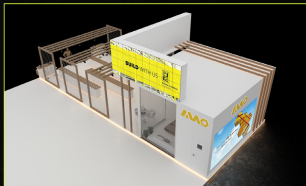
الحل

طورنا تجربة متكاملة جمعت بين العناصر البصرية والترفيهية، شملت تنفيذ البرج الرئيسي، إدارة الإضاءة، العروض الجوية، وخدمات الضيافة، لتقديم تجربة تعكس هوية وقيمة منار العمران.



اضغط للمشاهدة





خمسٌ وعشرون علامة. تحت مظلة واحدة.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح إنجرام مايكرو في معرض Black Hat بمساحة ٢٠٠ م² من طابقين
خُصصت لاستعراض ٢٥ علامة تجارية ضمن مساحة واحدة، مع الحفاظ على هوية كل علامة
تحت مظلة إنجرام مايكرو.

التحديات

تقديم ٢٥ علامة تجارية داخل جناح واحد، مع منح كل علامة حضورها الخاص،
دون التأثير على وضوح الهوية الرئيسية أو تماسك تجربة الزائر.

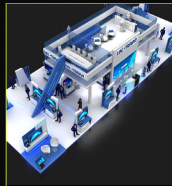
الحل

صممنا ونفذنا جناحًا يوازن بين الهوية المؤسسية لإنجرام مايكرو وحضور كل علامة مشاركة،
من خلال توزيع مساحات عرض مستقلة داخل الجناح، إلى جانب قاعات اجتماعات في الدور العلوي،
وتنفيذ تغطية إعلامية متكاملة طوال أيام المعرض.



INGRAMMI

اضغط للمشاهدة





هوية لكل بوث.

نبذة عن المشروع

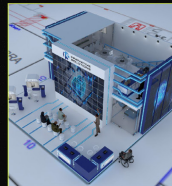
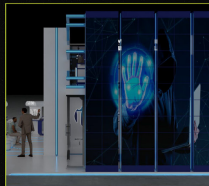
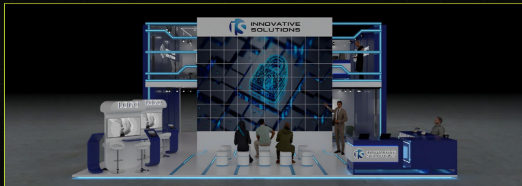
تصميم وتنفيذ جناح Innovative Solutions في معرض Black Hat،
ليضم عدداً من العلامات التجارية ضمن مساحة واحدة مع توفير بيئة متكاملة للاجتماعات،
استقبال الزوار، والتقنية الإعلامية طوال أيام المعرض.

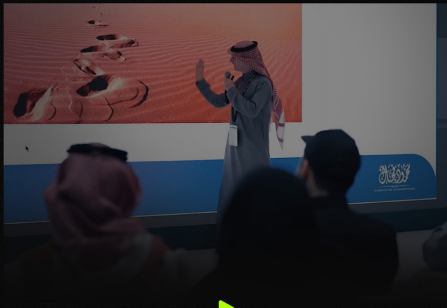
التحديات

تنظيم حضور عدة علامات تجارية داخل جناح واحد يمنع كل علامة مساحة مستقلة
للتعريف بخدماتها، مع الحفاظ على هوية موحدة وتجربة متناسقة للزوار.

الحل

صممنا ونفذنا الجناح بتوزيع يحقق وضوح حضور كل علامة ضمن إطار موحد،
مع تجهيز قاعات الاجتماعات، مناطق استقبال الزوار، وتنفيذ التقنية الإعلامية،
لتقديم تجربة متكاملة تعكس هوية Innovative Solutions وتعزز حضور جميع العلامات المشاركة.





ستة عشر بوثًا. ثمانٍ وأربعون ساعة.

نبذة عن المشروع

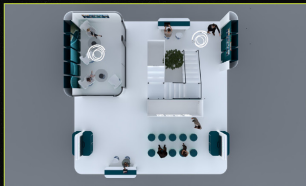
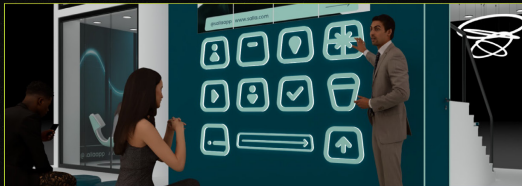
تصميم وتنفيذ ١٦ بوثًا لعملاء سلة، إلى جانب الجناح الرئيسي الخاص المكون من طابقين ضمن فعالية إطلاق أبرز تحديثات المنصة، مع تنفيذ المسرح، الهوية البصرية للحدث، التغطية الإعلامية، والبيت المباشر.

التحديات

تنفيذ ١٦ بوثًا بتصاميم ومتطلبات مختلفة، إلى جانب جناح رئيسي ومسرح متكامل بالإضافة إلى تصميم هوية الحدث، وإنجاز جميع الأعمال خلال ٤٨ ساعة.

الحل

صممنا ونفذنا جميع الأجنحة بما يتناسب مع هوية كل عميل ومتطلباته، إلى جانب الجناح الرئيسي ل تطبيق سلة المجهز بالمسرح ومنصة الإطلاق كما تولينا تنفيذ الهوية البصرية للفعالية، التغطية الإعلامية، والبيت المباشر لإطلاق الفعالية.





أول ظهورٍ بالهوية الجديدة.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ أول جناح لشركة المحتسب القابضة بعد إطلاق هويتها البصرية الجديدة، بمساحة 60 م² مع توظيف عناصر التصميم لإبراز الهوية، وتخصيص مساحات لعرض المنتجات والوكالات التابعة ضمن تجربة متناسقة.

التحديات

تقديم الهوية الجديدة في أول ظهور لها ضمن مساحة محدودة مع استيعاب منتجات متنوعة بأحجام مختلفة دون التأثير على وضوح الهوية أو انسيابية تجربة الزائر.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً يعكس الهوية الجديدة من خلال توظيف اللون البرتقالي كعنصر بصري رئيسي مع تنظيم مساحات عرض المنتجات والوكالات التابعة بصورة واضحة ومتوازنة إلى جانب تجهيز فريق الاستقبال بهوية بصرية موحدة لتقديم تجربة تعكس شخصية المحتسب القابضة منذ اللحظة الأولى.





أعلى جناح في هوريكا. مطبخٌ مباشر.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح المحتسب في معرض HORECA، ليكون أحد أكبر وأعلى أجنحة المعرض مع توحيد مساحتين منفصلتين في تجربة واحدة تضم عرض المنتجات، الطهي المباشر، والبيث الإعلامي.

التحديات

توحيد مساحتين منفصلتين ضمن جناح واحد متكامل يضم مختلف عناصر التجربة من عرض المنتجات إلى الطهي المباشر والبيث الإعلامي، دون التأثير على انسيابية حركة الزوار.

الحل

صممنا ونفذنا جناحًا يربط المساحتين بصريًا ووظيفيًا عبر لوحة رئيسية بعرض ٩ أمتار وارتفاع ٧ أمتار تحمل هويات شركات المحتسب مع توزيع مناطق عرض المنتجات والمعدات بما يعكس طبيعة استخدامها، كما جهرنا منطقة للطهي المباشر بقيادة شيف عالمي مدعومة بيث مباشر على منصات المحتسب، لتقديم تجربة تفاعلية تجمع بين استعراض المنتجات وتطبيقها أمام الزوار.



جناحٌ خطف الأضواء.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح MAN التابع لشركة الحاج حسين علي رضا في المنطقة الخارجية لمعرض Big 5، ليقدم تشكيلة شاحنات MAN في تجربة عرض متكاملة تتيح للزوار استكشاف كل شاحنة والتعرف على مواصفاتها عن قرب.

التحديات

تقديم تشكيلة شاحنات MAN الكاملة داخل جناح واحد، مع منح كل شاحنة حضورها المستقل وإتاحة استعراض مواصفاتها وتجربتها من الداخل بما يعكس تجربة معرض متخصص للعلامة.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً خارجياً يعرض أسطول شاحنات MAN ضمن مسارات منظمة تتيح سهولة التنقل بين المركبات واستكشافها، مع مناطق تعريفية تستعرض مواصفات كل شاحنة، وتتيح الدخول إليها لتجربة مقصورتها عن قرب، لتقديم تجربة متكاملة تعكس قوة العلامة وحضورها داخل المعرض.



اضغط للمشاهدة





اضغط للمشاهدة

تفاصيلُ تُصنع لتبقى.

نبذة عن المشروع

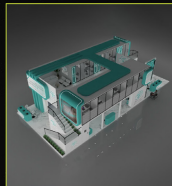
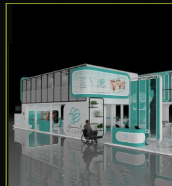
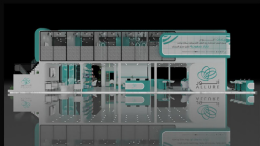
تصميم وتنفيذ جناح ألور، مع إنشاء ١٠ عيادات في الدور العلوي لتقديم الاستشارات والكشوفات المجانية، إلى جانب إدارة الضيافة، والتغطية الإعلامية والتسويقية طوال فترة المعرض.

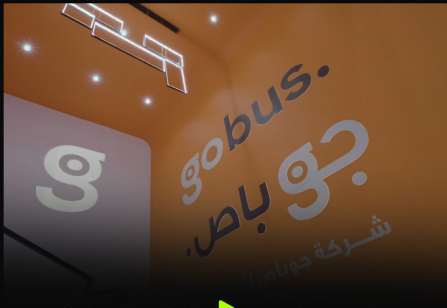
التحديات

دمج مناطق الاستقبال، العيادات، الضيافة، والتغطية الإعلامية داخل جناح واحد مع ضمان انسيابية الحركة والحفاظ على جودة تجربة الزوار طوال أيام المعرض.

الحل

صممنا ونفذنا الجناح بما يحقق فصلاً واضحاً بين مناطق الخدمات والتجربة، مع تجهيز ١٠ عيادات لاستقبال الزوار وتقديم الاستشارات، إلى جانب إدارة الضيافة، وتنفيذ التغطية الإعلامية والتسويقية، لتقديم تجربة متكاملة تعكس جودة خدمات Allure وتعزز تفاعل الزوار مع العلامة.





gobus.

اضغط للمشاهدة

الحركة جزء من العرض.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح Go Bus في جدة، يعكس هوية العلامة ويبرز خدماتها، مع إدارة أعمال التركيب والتشغيل لضمان جاهزية التجربة على أرض الموقع.

التحديات

ترجمة هوية علامة تعتمد على الحركة والتنقل إلى تجربة عرض تعكس حضورها، تبرز خدماتها، وتمنح الزوار تجربة متكاملة.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً يحول هوية Go Bus إلى تجربة تفاعلية تعكس خدماتها، من خلال توزيع مدروسي لعناصر العرض وتنظيم حركة الزوار مع إدارة أعمال التركيب والتشغيل لضمان تنفيذ متكامل طوال فترة الفعالية.



المدينة المنورة في مشهدٍ واحد.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح أمانة العاصمة المقدسة، مع تجهيز وإدارة جميع مراحل التركيب والتشغيل، إلى جانب تنفيذ التغطية الإعلامية على أرض الموقع.

التحديات

تقديم جهة حكومية بحضور يعكس مكانتها المؤسسية، مع تحقيق أعلى مستويات التنظيم والجاهزية وفق جدول تنفيذي دقيق.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً يعكس الهوية المؤسسية لأمانة العاصمة المقدسة من خلال تصميم متوازن وتنفيذ متقن، مع إدارة أعمال التركيب والتشغيل والتغطية الإعلامية، لضمان جاهزية الموقع وتقديم تجربة احترافية تواكب مكانة الجهة.





المنتج محور كل تفصيل.

نبذة عن المشروع

تصميم وتنفيذ جناح ALTAYARI لعرض منتجات الشركة ضمن مساحة منظمة تُبرز تنوعها، مع تنفيذ وتجهيز متكامل بدءاً من التصميم وحتى التسليم النهائي.

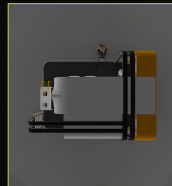
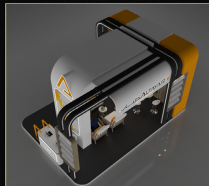
التحديات

توزيع مجموعة متنوعة من المنتجات داخل مساحة واحدة بطريقة تمنح كل منتج حضوره، وتسهيل على الزوار استكشافها.

الحل

صممنا ونفذنا جناحاً يقوم على تنظيم المنتجات وفق تسلسل بصري واضح، مع توزيع مدروس للمساحة يبرز كل فئة من المنتجات، ويمنح الزوار تجربة سهلة تركز على استكشاف المنتجات والتفاعل معها.





الصناعة في واجهة واحدة.

نبذة عن المشروع

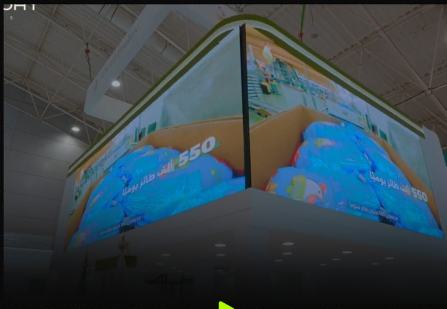
تصميم وتنفيذ جناح أصول للدواجن بما يبرز منتجات الشركة وهويتها داخل مساحة منظمة، مع تنفيذ وتجهيز متكامل بدءاً من التصميم وحق التركيب والتشطيب النهائي.

التحديات

تحويل تنوع المنتجات إلى قصة عرض مترابطة، تمنح الزائر فهماً سريعاً للعلامة وما تقدمه.

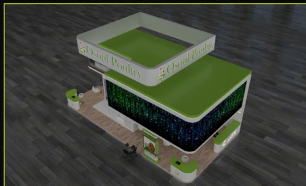
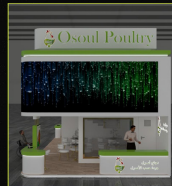
الحل

صممنا ونفذنا جناحاً يعتمد على توزيع مدروس للمساحة وعناصر العرض بما يبرز المنتجات، يعزز حضور العلامة، ويوجه الزوار بسلسلة بين مختلف أقسام الجناح، لتقديم تجربة واضحة ومنظمة.



أصول
OSRUL

اضغط للمشاهدة





اضغط للمشاهدة

طابقان يجمعان بين العرض والتجربة.

نبذة عن المشروع

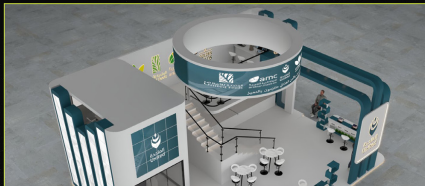
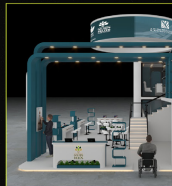
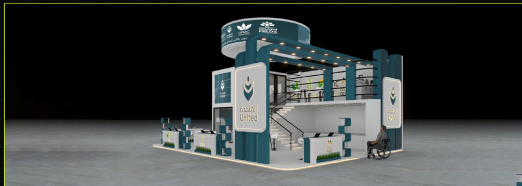
تصميم وتنفيذ بوثًا ثنائي الطابق لشركة المتحدة للأعلاف، يبرز تنوع منتجاتها ويوفر تجربة تنقل سلسلة بين المستويين، بما يعزز تجربة الزوار داخل المعرض.

التحديات

تصميم مساحة عرض تستوعب منتجات الأعلاف بطريقة منظمة، وتخدم الزوار المتخصصين، مع إبراز تنوع المنتجات والهوية المؤسسية للشركة.

الحل

نفذنا بوثًا ثنائي الطابق بتصميم عملي وحركة انسيابية، يحقق تجربة عرض منظمة ويبرز منتجات الشركة بما يعكس مكانتها وحجم حضورها في المعرض.



تفاصيل الضيافة تبدأ من أول لحظة.

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا جناح شركة بسام التجارية في معرض HORECA، مع تنفيذ وتجهيز متكامل يعكس هوية العلامة وطبيعة قطاع الضيافة والأغذية. التحدي

التحديات

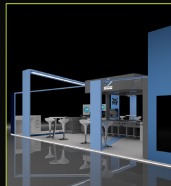
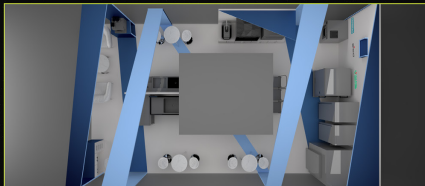
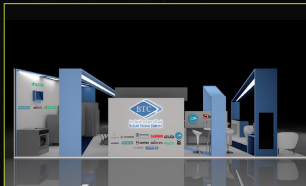
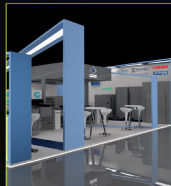
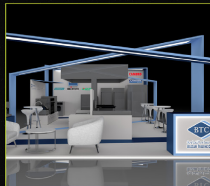
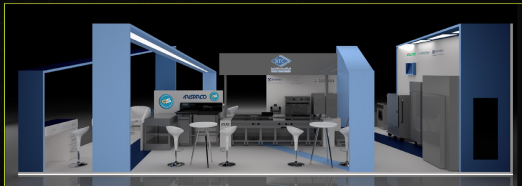
تقديم حضور احترافي داخل أحد أكثر المعارض تنافسية، مع جذب الزوار وإبراز هوية الشركة منذ اللحظة الأولى.

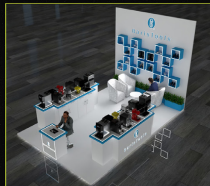
الحل

نفذنا جناحًا يعكس هوية العلامة من خلال التوزيع المدروس للمساحة وعناصر العرض، مع تنفيذ وتجهيز كامل يضمن حضورًا احترافيًا يتماشى مع طبيعة قطاع الضيافة.

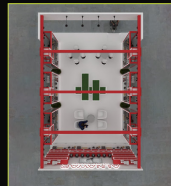


اضغط للمشاهدة











اضغط للمشاهدة

من الفكرة إلى لحظة الحضور.

نبذة عن المشروع

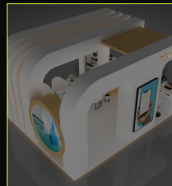
تصميم وتنفيذ فعالية مستشفيات دلّة الصحية، مع إدارة متكاملة شملت حجز الموقع، والتجهيز، والتركيب، والتشغيل، والتغطية الإعلامية، والبث المباشر، إلى جانب توفير جميع الكوادر البشرية والفنية والتقنية.

التحديات

تنفيذ فعالية متكاملة خلال ٢٤ ساعة فقط، مع تنسيق جميع الأعمال التشغيلية والفنية، وضمان جاهزية الموقع بكامل عناصره قبل موعد الإطلاق.

الحل

أدرنا جميع مراحل المشروع ضمن خطة تنفيذ دقيقة، شملت تجهيز الموقع، وإدارة فريق العمل، والإشراف على الجوانب الفنية والتشغيلية، إلى جانب تنفيذ التغطية الإعلامية والبث المباشر لضمان إطلاق الفعالية بجاهزية كاملة وفي الوقت المحدد.





اضغط للمشاهدة

شعار يُرى من كل اتجاه.

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا جناح منصة ديل العقارية بمساحة 27 م²، مع معالجة تصميمية تضمن ظهور الشعار من مختلف اتجاهات المعرض، إلى جانب توفير مساحات للاجتماعات، وشاشات تفاعلية، ومنصة لتصوير الزوار والعملاء.

التحديات

تعزيز حضور العلامة داخل مساحة محدودة، مع ضمان وضوح الشعار من جميع زوايا المعرض دون التأثير على وظائف الجناح أو تجربة الزوار.

الحل

صممنا جناحاً يتكون رأسي يُبرز الشعار من مختلف الاتجاهات، مع توزيع مدروس لمساحات الاجتماعات، والشاشات التفاعلية، ومنصة التصوير، لتحقيق حضور بصري قوي واستغلال أمثل للمساحة.





نسمة
www.nasma.com

اضغط للمشاهدة

طابقين × تسع وعشرون ساعة

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا جناح نسمة أكيمة للاستخدام بمساحة 63 م² من طابقين، مع تجهيز متكامل يعكس هوية العلامة، ويضم شاشات عرض، أجهزة تابلت، ومناطق استقبال، إلى جانب تنفيذ المسابقات والتفطية الإعلامية طوال فترة المعرض.

التحديات

تنفيذ جناح من طابقين وتسليمه خلال ٢٩ ساعة فقط، مع الالتزام الكامل بالتصميم والمواصفات الفنية دون أي تأخير.

الحل

أدرنا جميع مراحل التصميم والتنفيذ وفق خطة عمل مكثفة، وأنجزنا الجناح خلال الإطار الزمني المحدد، مع تجهيز جميع العناصر التشغيلية والتفاعلية لتقديم حضور متكامل يعكس هوية نسمة منذ اليوم الأول للمعرض.



العقار في تجربة حيّة.

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا جناح إسناد للتقييم العقاري في معرض RESTATEX، مع تجهيز متكامل يعرض المشاريع العقارية ضمن تجربة بصرية منظمة، بدءًا من التصميم وحتى التنفيذ والتشطيب النهائي.

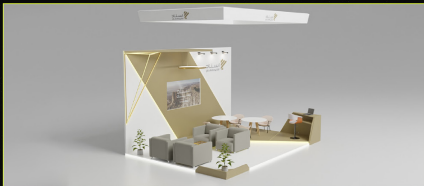
التحديات

تقديم عدة مشاريع عقارية داخل جناح واحد، بطريقة تمنح كل مشروع حضوره، وتسهل على الزوار استكشافه دون تشتيت.

الحل

صممنا الجناح بتوزيع مدروس للمساحات وعناصر العرض، يتيح الانتقال بسلاسة بين المشاريع، ويمنح كل مشروع مساحة مستقلة ضمن تجربة متكاملة تعكس هوية العلامة.







حضورٌ يليق بالموروث.

نبذة عن المشروع

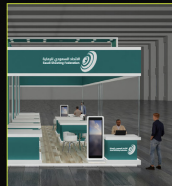
صممنا ونفذنا جناح الاتحاد السعودي للرماية في معرض الصقور والصيد السعودي،
بمعالجة تصميمية تجمع بين هوية الاتحاد وطابع الحدث،
مع تنفيذ متكامل يضمن جاهزية الجناح وتشغيله بكفاءة طوال فترة المعرض.

التحديات

تقديم هوية الاتحاد ضمن بيئة تحتفي بالموروث،
مع الحفاظ على تماسك الهوية وانسجامها مع سياق المعرض.

الحل

صممنا جناحاً مستوحى من هوية المعرض، يوظف الخامات والتفاصيل البصرية بما ينسجم مع الطابع التراثي،
ليقدم حضوراً معاصراً يحافظ على أصالة المشهد ويعكس مكانة الاتحاد.





الفعاليات

نصمم وننفذ لحظات حية للعلامات التجارية، الجهات، والمؤسسات. من حفلات الإطلاق والفعاليات المؤسسية، إلى المؤتمرات، المراسم، المسرح، الإضاءة، الصوت، والإنتاج الكامل.

تجهيز المسارح
أنظمة الصوت والإضاءة
إنتاج المسرح
الإنتاج والتنفيذ الميداني

المؤتمرات والملتقيات
حفلات الإطلاق والافتتاح
إنتاج المسرح
إدارة وتشغيل الفعاليات

تسعة فروع. احتفال واحد.

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا احتفالات يوم التأسيس في جميع فروع دله الصحية بالمملكة، عبر تنفيذ متزامن في ٩ فروع، شمل تصميم الهوية البصرية، الديكورات، الأنشطة، الضيافة، والتغطية الإعلامية والتوثيق في كل موقع.

التحديات

تنفيذ فعالية موحدة في ٩ فروع بمختلف مناطق المملكة، مع مراعاة خصوصية بيئة المستشفيات وضمان استمرارية العمل دون التأثير على المرضى والزوار.

الحل

أدركنا المشروع وفق خطة تشغيلية موحدة شملت تجهيز الفروع، وتنسيق فرق العمل، والإشراف على الأنشطة والتجهيزات، لضمان انطلاق الاحتفال في جميع المواقع بالتزامن، مع الحفاظ على هوية واحدة وتجربة متسقة في كل فرع.





فرعٌ كامل. تغيّر في يومٍ واحد.

نبذة عن المشروع

صممنا ونفذنا تجهيز فرع MAN في الرياض لاستضافة حفل تدشين أول باص وشاحنة هجينة بمواصفات الشرق الأوسط، مع إعادة تهيئة الفرع بالكامل، وتجهيز الاستقبال، القاعة الرئيسية، منطقة العشاء، أنظمة الصوت، والترجمة الفورية، إلى جانب إدارة الحفل والتغطية الإعلامية.

التحديات

إعادة تجهيز فرع يعمل بكامل طاقته خلال يوم واحد، وتحويله إلى موقع يستضيف حدثاً رسمياً بحضور كبار التنفيذيين والشركاء، دون التأثير على جودة التنفيذ أو جاهزية الموقع.

الحل

أعدنا تنظيم الفرع بالكامل بما يتناسب مع الحدث، بدءاً من توزيع المركبات وتجهيز مساحات الاستقبال والعرض، وصولاً إلى منطقة العشاء، وأنظمة الترجمة الفورية والتجهيزات الفنية والإعلامية، لتقديم تجربة متكاملة تواكب أهمية التدشين ومكانة الحضور.

المعرض... صار مدرّجًا.

نبذة عن المشروع

حولنا صالة عرض Jeep التابعة لـ البترولين إلى وجهة جماهيرية لمتابعة مباريات المنتخب السعودي في كأس العالم، عبر تجربة متكاملة شملت شاشات عرض مباشرة، ومنطقة تفاعلية لتوقع النتائج، وضيافة بهوية Jeep، إلى جانب توزيع الهدايا والأوشحة.

التحديات

تحويل صالة عرض تجارية إلى تجربة جماهيرية تفاعلية، مع الحفاظ على حضور العلامة التجارية وخلق أجواء حماسية تواكب حدثًا عالميًا.

الحل

صممنا تجربة تجمع بين هوية Jeep وأجواء كأس العالم، من خلال توزيع مدروس لمناطق المشاهدة والتفاعل والضيافة، وتحويل صالة العرض إلى مساحة نابضة بالحماس، يعيش فيها الزوار أجواء التشجيع دون أن تفقد العلامة حضورها.



Jeep

اضغط للمشاهدة

ستة عشر بوثًا × ثمانٍ وأربعون ساعة

نبذة عن المشروع

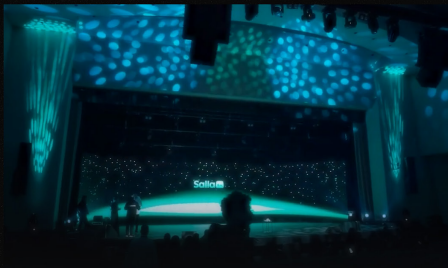
صممنا ونفذنا ١٦ بوثًا لعملاء منصة سلة، صُمم كل منها ليعكس هوية صاحبه ومتطلباته الخاصة، إلى جانب تنفيذ الجناح الرئيسي للمنصة بطابقين، مع المسرح، وتجهيزات البث المباشر، والتغطية الإعلامية لإطلاق أحدث تحديثات Salla.

التحديات

تنفيذ ١٦ بوثًا بتصاميم مختلفة، إلى جانب الجناح الرئيسي والمسرح، مع إطلاق هوية الفعالية وإنجاز جميع الأعمال خلال ٤٨ ساعة فقط.

الحل

أدرنا المشروع وفق خطة تنفيذ متزامنة شملت تصميم وتصنيع وتركيب جميع البوثات، وتجهيز الجناح الرئيسي والمسرح والبنية التقنية والإعلامية، لضمان جاهزية جميع العناصر في الوقت المحدد، مع الحفاظ على هوية كل مشارك والهوية الموحدة للفعالية.



بين آلاف الفعاليات والبروثات...
القليل منها فقط يترك أثراً.

☎ +966-53-791-3819

✉ INFO@NEWWAYEVENTS.COM

وفي NEW WAY نصنع الأثر الذي يبقى عن علامتك.